

## 組團參加 2008 年倫敦旅展暨辦理觀光推廣活動企劃

### 壹、推廣方法與運作機制：計畫於英國倫敦強力推廣

一、參加倫敦旅展：11 月 10 至 13 日，於倫敦 ExCeL 展覽館舉行。

#### ◆ 台灣館內活動：

1. 邀請台灣藝文民俗表演人員於台灣館展演，展現台灣觀光多樣性與特色，加強文化觀光，提升觀光的內涵，有助於吸引邀請當地觀光相關人士前來參與之意願，促進推廣招徠效果。
2. 為使潛在的業者能有機會親臨台灣館，預定於展攤中舉辦 Happy Hour，除了介紹豐富的台灣觀光資源，並安排台灣特色小吃，邀請主要觀光產業業者及相關旅遊業界人士參與，於會中播放台灣觀光宣傳影片，展現台灣特色，增進各地旅遊業者瞭解台灣觀光旅遊資源。
3. 業者洽談：配合駐法蘭克福辦事處藉公關公司之力，邀請國外業者在台灣展館與國內業者作定時或不定時旅遊洽談，以為行銷台灣旅遊；同時，讓國外業者親臨台灣展館，增進與瞭解台灣觀光旅遊資源，除積極主動展現台灣特色，並為參展業者製造商務機會，針對消費者需求與國內外旅遊業者共同策劃行銷策略，激發來台觀光的興致，促使消費者將台灣規劃在行程中。

#### ◆ 倫敦推廣活動：11 月 14 日，於倫敦舉行。

1. 展後參加倫敦當地推廣活動，活動提供觀光諮詢及隨團表演團體表演。針對當地旅遊業之旅遊諮詢顧問，展現台灣多元文化特色及豐富的觀光資源，以利其多元推薦台灣的文化、生態等旅遊。
2. 運用在地食材並融合台式料理，呈現樣式多元的台灣美味佳餚，讓英倫民眾留下美好印象，擴大來台觀光客源，建立台灣成為美食天堂的觀光意象。

#### ◆ 國內媒體隨團報導：邀請國內重要平面媒體一人隨團採訪，俾利媒體及國內民眾瞭解觀光局對歐洲推廣台灣觀光的積極與努力。

### 貳、優勢作法：

一、舉辦 Happy Hour：配合各國業者繁忙的 appointment，為吸引潛在忙碌的業者能有機會親臨台灣館，舉辦 Happy Hour，除能以此活動邀請各國業者外，並藉此活動拓展人氣。

二、舉辦 Training Program：除了與主要業者洽談交誼外，並針對當地旅遊業之旅遊諮詢顧問，辦理台灣觀光簡報 Training Program，展現台灣多元文化特色及豐富的觀光資源，以利其多元推薦台灣的文化、生態等旅遊，使台灣觀光向下紮根，普及一般大眾。

三、參加倫敦當地推廣活動，活動提供觀光諮詢及隨團表演團體表演。針對當地旅遊業之旅遊諮詢顧問，展現台灣多元文化特色及豐富的觀光資源，以利其多元推薦台灣的文化、生態等旅遊。

參、代表團行程：

一、全程活動日期：2008年11月8日（六）～11月16日（日）

二、預訂路線：台北→倫敦→台北

三、預定規劃行程：

11月08日（六）啟程，台北→倫敦

11月09日（日）前往倫敦展場布置

11月10日（一）～13日（四）參加倫敦旅展

11月14日（五）參加倫敦當地推廣活動

11月15日（六）搭機返回台北

11月16日（日）抵達台北

肆、團體住宿旅館及機票：本會將洽請航空公司或旅行社提供優惠機票，並選擇團體住宿旅館，以能配合便於往返旅展地點者優先考量，供團員利用。

伍、推廣資料：請備妥推廣宣傳資料，將資料包裝妥善後，箱外註明寄送單位、品名、數量、推廣地點，於9月10日前送達本會，由受委託貨運公司運送至倫敦旅展展場。文宣數量視各團員業務需求，建議精簡為原則。

陸、報名辦法：

一、報名日期：自即日起至97年9月10日止。

二、報名方式：請填具報名表送交本會辦理，本會連絡人：林姿燕，電話：(02) 2594-3261，傳真：(02) 2594-3265。

柒、本計畫未盡事宜，視實際狀況，因應彈性調整之。

